



ITS
AGROALIMENTARE
PER IL PIEMONTE

Piano di studi Wine Marketing Manager
Biennio 2021/2023

Enologia 100 ore
Analisi sensoriale 40 ore
Marketing e comunicazione 110 ore
Legislazione e normativa del settore vitivinicolo 40 ore
Storia locale e cultura del vino 68 ore
Enografia 30 ore
Web Marketing 87 ore
Il sistema produttivo vitivinicolo 30 ore
Sviluppo sostenibile in viticoltura 115 ore
Management delle degustazioni 100 ore
Commercializzazione e distribuzione 120 ore
La produzione di distillati e derivati della produzione 40 ore
Testimonianze 12 ore
Lingua inglese 80 ore
Lingua tedesca 50 ore
Orientamento 28 ore
Sicurezza16 ore
Pari opportunità 16 ore
Project work 24 ore
Stage 680 ore
Prova finale 14 ore