



ITS
AGROALIMENTARE
PER IL PIEMONTE

WINE MARKETING MANAGER 2022-24

Unità formative:

SICUREZZA 16 ore

LINGUA INGLESE 126 ore

ENOLOGIA 80 ore

ANALISI SENSORIALE 40 ore

MARKETING E COMUNICAZIONE 130 ore

LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO 30 ore

STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO 50 ore

ENOGRAFIA 40 ore

WEB MARKETING 104 ore

IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO 20 ore

SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 100 ore

MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI 115 ore

COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 135 ore

LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA 40 ore

Testimonianze 16 ore

Orientamento 28 ore

Pari opportunità 12 ore

Project work 24 ore

Esame 14 ore

Stage 680 ore