



ITS  
AGROALIMENTARE  
PER IL PIEMONTE

PIANO DI STUDI

BIENNIO 23/25

# WINE MARKETING MANAGER

**SICUREZZA** 16 ore

**LINGUA INGLESE** 120 ore

**ENOLOGIA** 70 ore

**ANALISI SENSORIALE** 40 ore

**MARKETING E COMUNICAZIONE** 145 ore

**STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO** 40 ore

**ENOGRAFIA** 45 ore

**WEB MARKETING** 104 ore

**IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO** 20 ore

**SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA** 60 ore

**MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI** 115 ore

**COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE** 145 ore

**LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA** 40 ore

**LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO** 50 ore

**DESIGN THINKING** 16 ore

**CORSO  
BIENNALE GRATUITO  
POST-DIPLOMA DI  
ALTA SPECIALIZZAZIONE  
A NUMERO CHIUSO**

**TESTIMONIANZE**

**ORIENTAMENTO**

**PARI OPPORTUNITÀ**

**PROJECT WORK**

**ESAME**

**STAGE**

[agroalimentarepiemonte.it](http://agroalimentarepiemonte.it)

