

Graduatoria Selezione docenti Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali - **MARKETING MANAGER - Biennio 2023-2025** **WINE**

UF	ARGOMENTI	ORE ARGOMENTO	CODICE DOCENTE ASSEGNATARIO	ORE ASSEGNATE	CODICE DOCENTE NON ASSEGNATARIO
SICUREZZA	Fattori di rischio generali e specifici	16	20230307	16	2023F 20230278 20230387
	Misure e procedure di prevenzione e protezione				
	Igiene e sicurezza alimentare				
LINGUA INGLESE	Elementi di sintassi	80	20230433	80	20230379 20230423 20230292 20230417
	Utilizzo del dizionario				
	Elementi di grammatica				
	Elementi di fonetica				
	Lessico				
	Tecniche di conversazione				
	Elementi di microlingua				
	Lingua inglese specifica del settore agroalimentare				
ENOLOGIA	La vite. I terreni. La coltivazione della vite	70	20230301	70	20230319 20230367 20230354 20230411
	La produzione del vino				
	Chimica del vino				
	Aspetti generali di sostenibilità				
	Vino e salute (effetti e danni dell'alcol, aspetti nutrizionali)				
ANALISI SENSORIALE	Profili teorici dell'analisi sensoriale Esercitazioni pratiche e degustazione di prodotti per l'analisi sensoriale	40	20230393	40	20230319 20230295 20230324 20230326 20230354 20230276 20230411
MARKETING E COMUNICAZIONE	Introduzione al marketing ed ai suoi strumenti Marketing esperienziale: storytelling del vino La comunicazione efficace	100	20230415	38	20230304 20230295 20230282 20230373 20230376 20230429 20230440 2023A 2023C
	Dall'etichetta al branding La comunicazione efficace		20230388	39	
	ComunicAgro 2.0		20230422	8	
	La sostenibilità come fattore di marketing: raccontare la sostenibilità (seconda annualità)		20230287	15	
	Consumatori e consumi nei diversi Paesi (Europa, Asia, America)	45	20230277	45	
	Eventi, Fiere e BtoB: metodologia di lavoro per essere efficaci ed efficienti				
LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO	Cenni alla normativa comunitaria e nazionale in materia	50	20230290	50	20230275 20230304 20230435 20230387
	HACCP				
	La tutela del consumatore e l'etichettatura				
	Profili produttivi d'interesse dell'HACCP				
STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO	Storia del vino	40	20230430	40	20230304 20230276
	Tradizioni popolari e cultura locale del vino				
	La storia del vino in Piemonte				

ENOGRAFIA	Cenni alla geografia del vino	45	20230351	45	20230304 20230276 20230430 20230367
	La geografia nazionale del vino				
	La geografia internazionale del vino				
WEB MARKETING	Tecniche di ricerca delle informazioni negli ambienti digitali	104	20230304	104	20230415 20230388 20230359 20230419
	Concetto di dato in un ambiente digitale				
	Tecniche di acquisizione e archiviazione di dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali				
	Tecniche di cloud computing				
	Elementi di netiquette				
	Elementi di cittadinanza digitale				
	Concetti di sicurezza, trattamento dell'identità digitale				
	Disposizioni aziendali in materia di privacy				
	Fondamenti della tecnologia dell'informazione				
	Funzioni di base del sistema operativo				
	Principi di elaborazione testi				
	Elementi di presentazione multimediale				
	Concetti e termini relativi ad Internet				
	Elementi di navigazione				
	Elementi di posta elettronica				
	Elementi di sicurezza informatica				
	Il copyright				
Le principali tecniche per lo sviluppo dei contenuti digitali					
Le principali strategie di web marketing					
Aspetti teorici del web marketing					
Esame di casi pratici					
IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO	Esame generale del sistema vitivinicolo italiano	20	20230430	20	20230385 20230411
	Le tipologie di imprese vitivinicole				
	Forme di cooperazione e di rete di imprese				
SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA	Tematiche e orientamenti ambientali previsti a livello UE, nazionale, regionale e locale	60	20230290	60	20230430
	Vulnerabilità degli ambienti naturali				
	Modalità di gestione delle risorse ambientali ed energetiche				
	Nuovi modelli di consumo e di mobilità a basso impatto ambientale				
	Problematiche sociali e sanitarie				
	Legislazioni ambientali e incentivazioni economiche di settore				
	Legame di causa/effetto delle azioni umane sull'ambiente				
	La sostenibilità ambientale: vino naturale, agricoltura biologica, agricoltura biodinamica				
	I vitigni PIWI				
	Soluzioni e tecnologie per il risparmio di risorse e l'efficientamento energetico				
	Principi fondamentali della gestione dei rifiuti e di materiali da riciclo, in un'ottica di circolarità				
Principali strumenti e tecniche di osservazione					
MENAGEMENT DELLE	Metodologia e gestione del "mercato cantina"	115	20230279	43	20230304 20230319
	Servizio del vino e conduzione delle degustazioni		20230367	12	

DEGUSTAZIONI	Metodologia dell'abbinamento cibo-vino	110	20230324	20	20230276 20230395
	L'organizzazione di eventi enogastronomici		20230288	40	
COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE	Il mercato nazionale del vino	99	20230288	64	20230342 2023C
	Analisi dei mercati esteri: analisi, valutazioni, strategie		20230346	35	
	Nozioni di base di diritto commerciale Nozioni base di diritto commerciale: costruire un business plan	30	20230277	30	
	Tipologie di vendita; diretta in cantina, Horeca e GDO, e-commerce	16	20230404	16	
	Autoimprenditorialità nel settore della distribuzione				
LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA	I modelli produttivi della distillazione ed i prodotti alcolici derivati dal vino Esame dei principali distillati italiani ed esteri	40	20230364	34	20230337 20230367 20230271
	La produzione della birra		20230324	6	
DESIGN THINKING	Design Thinking come metodologia progettuale	16	20230304	16	20230282 20230342
Testimonianze	NON A BANDO	16			
Orientamento	NON A BANDO	28			
Pari opportunità	NON A BANDO	12			
Project Work	NON A BANDO	24			
Prova finale	NON A BANDO	14			
Stage	NON A BANDO	680			