



ITS ACADEMY  
**AGROALIMENTARE**  
PIEMONTE



# WINE MARKETING MANAGER

## PIANO DI STUDI

**BIENNIO 2024/2026**

**ENOLOGIA**

**ANALISI SENSORIALE**

**MARKETING E COMUNICAZIONE**

**LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE**

**VITIVINICOLO**

**STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO**

**ENOGRAFIA**

**WEB MARKETING**

**IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO**

**SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA**

**MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI**

**COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE**

**DESIGN THINKING**

**LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI  
E DELLA BIRRA**

**LINGUA INGLESE**

**SICUREZZA**

**CORSI  
BIENNALI GRATUITI** DI  
**ALTA SPECIALIZZAZIONE**

**1800** ORE DI  
CORSO TOTALI

**680** ORE DI  
STAGE AZIENDALE

**TESTIMONIANZE** (VISITE DIDATTICHE  
BEST PRACTICE AZIENDALI)

**ORIENTAMENTO** (COACHING  
E ORIENTAMENTO AL LAVORO)

**PARI OPPORTUNITÀ**

**PROJECT WORK**

**ESAME**

**STAGE**

[agroalimentarepiemonte.it](http://agroalimentarepiemonte.it)