



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Mario Antonaci

Direttore Operativo ITS Agroalimentare PIEMONTE

Marketing Development Manager ANNOLUCE sas

---

LOCATION

Turin, Italy

AGE

51

EXPERIENCE

28 Years

POSITIONS HELD

25

---



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Current Job Position

## FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PER IL PIEMONTE

- Direzione Operativa (dal 1 luglio 2024)



## INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Events, Interview & Conduction

## CONVEGNI E GIORNATE DI STUDIO

- Conduzione Contentware Summit Milano - 2019
- Conduzione Sale Tematiche WebMarketing Festival 2017-2018-2019
- Stati Generali del Turismo Liguria – 2015
- Interventi a seminari e congressi di Turismo e ICT
- Partecipazione ai tavoli di lavoro degli Stati Generali del Turismo del Piemonte 2018 (Museo dei Campionissimi, Novi Ligure)
- Conduzione Road Show di un progetto nel Territorio dell'Alto monferrato legato ad una App Turistica inclusiva.
- Conduzione 2018/2019 giornata ICT Piemonte (Auditorium Città Metropolitana)

## RUBRICHE RADIO

- Rubrica su Cultura e Turismo 2014/2015 Su Radio GRP. Oltre cento pillole quotidiane di approfondimento.

## EVENTI

- Progettazione e conduzione di 4 stagioni (2017-2020) della rassegna PENSARE DIGITALE : 20 incontri con esperti di Digitale, Cultura, Turismo, Società, Innovazione, Terzo Settore, Green Economy, Industria nel formato di incontro con classi ITS (120/160 persone per sessione). Rassegne realizzate dall'Associazione Piazza dei Mestieri, in collaborazione con Fondazione Sanpaolo, ITS ICT e ITS Turismo Piemonte

## EVENTI IN STREAMING

- Nel 2020 realizzazione di un format in streaming per Open Day ITS Turismo, con interviste ad esponenti del Turismo, del Digitale, del Marketing, Direttori Sistemi museali.
- Rassegna Pensare Digitale 2020/2021 in formato Streaming (tavole rotonde).



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Experience

## 1/7

### **CONSORZIO TELEMATICO NETTUNO (Torino)**

**Responsabile Mediateca**

Gen 1996 – Dic 1999

- Progettazione e Responsabilità dello sviluppo della realizzazione di Mediateca per il supporto alla didattica (oltre 30.000 VHS/DVD).
- Realizzazione struttura web e dorsale per funzionamento sistema di prestito a distanza del materiale didattico multimediale.

### **SINTEA SERVIZI INFORMATICI (Torino)**

**Responsabile Area Software**

Gen 2000 – Apr 2001

- Gestione Progetti di integrazione sistemi Front End – Back Office di SGR e SIM.
- Strutturazione di sistemi complessi di Datawarehouse e DSS.
- Progettazione sistema di controllo gestionale per l'industria (in collaborazione con PWC).
- Progettazione e sviluppo di un prodotto per Controllo di gestione e Auditing di società finanziarie Unione Fiduciaria – Milano).
- Integrazione di applicativi di Knowledge Management/CRM (Etnoteam)

### **DIANOS (Collegno - TO)**

**Product Manager – Project Manager – K Account - MDM**

Mag 2001 – Mag 2004

- Studio di fattibilità ed analisi prototipale di un modulo di Personal Financial Planning per Private Banking e reti di vendita di prodotti assicurativi, previdenziali e finanziari.
- Coordinamento di Progetto del sistema di Front Office (Order Management, Compliance, Position Keeping, Performance Tracking e Provider Int) presso 4 SGR (Ersel – Epta – BNL – Fideuram).
- In Staff alla direzione d'area, coordinamento progetti multi-cliente per lo sviluppo congiunto di funzionalità dei prodotti di Front Office.
- Market Development Manager Area Software Banche. In Staff all'Amministratore Delegato, definizione strategie di fusione di Linee di prodotto e ristrutturazione portafoglio clienti.

### **IRION (Torino)**

**K Account – Project Manager**

Giu 2004 – Gen 2005

- Coordinamento attività promozione software di Data Clearance sui clienti.



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Experience

## 2/7

### **AUTOSTRADe PER L'ITALIA (Roma)** **(IT Consultant) - Project Manager Catasto Strade**

Giu 2004 – Mar 2008

- Progettazione e realizzazione di software di gestione per Document Management, gestione di cartografia georeferenziata e monitoraggio di rilievi acustici.
- Studio di Fattibilità per la realizzazione di una Piattaforma di Controllo integrata per l'analisi e la gestione dei dati in architettura web.
- Studio e Realizzazione di Veicolo sperimentale per la generazione del Catasto delle Strade informatizzato, in ottemperanza a Decreto ministeriale del giugno 2001. Analisi e progettazione delle tecnologie e dei sistemi di controllo (dotazione di sistemi ottici digitalizzati e centraline di controllo GPS-IMU). Studio dei modelli matematici di controllo per la georeferenziazione delle informazioni. Definizione delle procedure per l'elaborazione dei dati raccolti.
- Direzione Operativa dei Rilievi di Campagna e del processamento dati per la realizzazione del Catasto delle strade ANAS delle regioni Lazio, Campania, Basilicata, Molise e Puglia in ottemperanza alle indicazioni del DM 1 giugno 2001 per un totale di 5000 Km di strade A/R e oltre 1000 intersezioni stradali.

### **AISICO (Anagni - FR)** **Responsabile ICT**

Apr 2005 – Dic 2007

- Re-ingegnerizzazione dei sistemi di controllo e delle tecnologie di cattura video dell'impianto di Crash test per la sicurezza stradale di Anagni (FR).
- Studio ed implementazione dei flussi di informazione, analisi delle verifiche di qualità per la taratura dei sistemi di controllo e certificazione dei test (sistemi accelerometrici e centraline di registrazione dati d'urto).
- Collaborazione con Istituto di Metrologia "Gustavo Colonnetti" per la verifica di sistemi accelerometrici e giroscopici.

### **PROGETTI E SERVIZI (Roma - Torino)** **Project Manager – Market Development Manager**

Gen 2008 – Dic 2011

- Per Cliente TSF-RFI: Coordinamento attività di rilievo e censimento fotografico georeferenziato in 15 siti ferroviari del Piemonte e della Lombardia per la realizzazione di Rendering fotografici nella progettazione di barriere fonoassorbenti.



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Experience

## 3/7

### PROGETTI E SERVIZI (Roma - Torino)

Project Manager – Market Development Manager

Gen 2008 – Dic 2011

- **Per Cliente TSF-RFI:** Coordinamento attività di rilievo e censimento fotografico georeferenziato in 25 siti ferroviari del Piemonte e della Lombardia per la realizzazione di Rendering fotografici nella progettazione di barriere fonoassorbenti.
- Studio, Progettazione e Realizzazione di Veicolo Alto Rendimento per la realizzazione di servizi di rilievo ed accatastamento stradale.
- **Per i clienti ASTRAL (Roma), Strada dei Parchi (Roma) e ATS – Autostrada Torino-Savona:** Direzione Operativa dei Rilievi di Campagna (Alto rendimento e Rilievi Integrativi) e del processamento dati per la realizzazione del Catasto delle strade (DM 1/6/2001).
- **Per i clienti Autostrade per l'Italia, Strada dei Parchi Roma (A24-A25), ATS – Autostrada Torino-Savona, Autovie Venete (Trieste), ASTRAL (Roma), Autostrada Serenissima (Verona), Autostrada Tirrenica SAT (Rosignano):** Direzione delle attività di Realizzazione di Reportistica tridimensionale per informativa agli enti locali In adempimento alla Direttiva europea 2002/49/CE e ai suoi recepimenti nazionali.

### ANNOLUCE (Torino)

Market Development Manager – ICT Consultant

Gen 2009 – **PRESENT**

- **Progetto Pradigeo**, finanziato dai Bandi Innovazione della Regione Piemonte POR/FESR (2009) classificato 5° assoluto in ambito Innovazione su 490 partecipanti e primo nella sua linea di intervento (Green web e condotte eco-sostenibili). Rete geografica di rilevamento ed analisi dati basata su tecnologie open source. Partner: Dipartimento di Scienze Letterarie e Filologiche dell'Università degli Studi di Torino e il Centro di Eccellenza per la Ricerca in Tele Geomatica e Spatial Information dell'Università degli Studi di Trieste.
- **Per i clienti Autostrade per l'Italia, Strada dei Parchi Roma (A24-A25), ATS – Autostrada Torino-Savona, Autovie Venete (Trieste), Autostrada Serenissima (Verona), Autostrada Tirrenica SAT (Rosignano), Tangenziale di Napoli, Autostrade Meridionali (Napoli):** Aggiornamento periodico Reportistica tridimensionale web per informativa agli enti locali In adempimento alla Direttiva europea 2002/49/CE e ai suoi recepimenti nazionali.



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Experience

## 4/7

### ANNOLUCE (Torino)

Market Development Manager – ICT Consultant

Gen 2009 – PRESENT

- **Per Cliente SIPI**–Gallarate (VA). Implementazione di sistema di misurazione Ottico per volumi regolari ed irregolari di piccola dimensione, con tecnologie di Visione Artificiale. Implementazione sistema di misurazione Contactless per volumi regolari ed irregolari per aziende di logistica, con tecnologie TOF Laser 3D.
- **Progetto Finanziato 3D VRS SUITE** – Realizzazione prototipale di una per la realizzazione di simulatori in realtà virtuale stereoscopica, principalmente nell'ambito degli impianti industriali in area Oil & Gas o siderurgico.
- **Progetto Totem MASSELLO** Comune di Massello (P.O.E.M.A. - Val Germanasca) Realizzazione di un progetto di Marketing Territoriale: raccolta dati, realizzazione di Virtual Tour Fotografici Georeferenziati, Mappe Interattive, e posizionamento di un Totem Informatico per l'abbattimento del Digital Divide Turistico. Progetto finanziato con Bandi PON.

- **Progetto 3Script** “DESIGN, VISUALIZATION, FOR LIVE MUSICAL PERFORMANCE, AND REAL TIME 3D” Analisi tecnologica e definizione dello stato dell’arte delle tecniche di integrazione multimediale applicabili a performance di spettacolo. 3Script è un progetto di ricerca realizzato da Kitchen Film, Annoluca e Università di Torino (CIRMA) grazie al cofinanziamento della Regione Piemonte (POR/FESR).
- **Per Cliente Idea Prototipi (UD):** Realizzazione del primo impianto italiano di Full Body Scanning. Installazione presso le strutture della società del modernissimo impianto Body Scan 4DDynamics-Annoluca per la scansione di oggetti d’arte, quadri, modelli di grandi dimensioni, con un livello di precisione elevatissimo ed in tempi inferiori al secondo.
- **«Sentiero dei Versi» Massello (TO)** Realizzazione di un percorso per ipovedenti con guida Smartphone per la percorrenza di un sentiero Alpino in autonomia. Tragitto con stazioni di ascolto di suoni della fauna alpina. Il progetto, realizzato in collaborazione con In.Sight, SartUp dell’Università di Palermo.
- **Tavolo Multimediale – Comune di Rivalta (TO):** Realizzazione di un sistema turistico per la navigazione virtuale di percorsi turistici con supporti per ipovedenti e non udenti.



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Experience

## 5/7

### **ANNOLUCE - TORINONIGHTLIFE (Torino)** **Social Media Manager – Docente di Web Marketing** Dic 2012 – **PRESENT**

- **TORINONIGHTLIFE** Progettazione di Portale web e Community Social nell'ambito di una rete di Marketing Territoriale con la mission di inserire in un unico contenitore eventi culturali e di intrattenimento. Rete con **Eventi@Milano** e **Distretto del Novese**
- **Piazza Dei Mestieri** Attività di promozione digitale del cartellone degli eventi e delle attività di produzione brassicola e ristorazione.
- **IED - Torino:** Seminari di Innovazione e Comunicazione Digitale per studenti Terzo Anno e Tesisti.
- **Università di Torino:** Seminari di Comunicazione IT per la Scuola di Dottorato in Studi Umanistici.
- **WebMarketingItaly:** Corsi a professionisti, imprese ed Enti pubblici culturali sulle tematiche della Comunicazione Digitale e della Promozione.
- **Per Cliente BBC (GB):** Realizzazione di una innovativa campagna di comunicazione "Speed" per l'organizzazione di un Flash Mob in Piazza Vittorio Veneto a Torino BBC TOP GEAR.

- **Direzione Editoriale** Realizzazione di oltre 500 redazionali, articoli, storie brevi, interviste ad importanti personaggi della cultura, dell'industria e della società civile. Collaborazione con diverse testate di Cultura e WebMarketing.
- **ABBONAMENTO TORINO-PIEMONTE MUSEI** Campagna di promozione Digital su sito web e Social Network e Corso di Formazione alle politiche di promozione digitale
- **Autostrada Torino – Savona** Corso di Formazione alle politiche di comunicazione digitale territoriale (Fondimpresa)
- **DISTRETTO NOVESE:** Docenza di Comunicazione e Marketing Digitale «Artigiani del Gusto»
- **ABBONAMENTO LOMBARDIA MUSEI** Social Media Manager progetto Tesserina Musei. Promozione Digital su sito web e Social Network e Corso di Formazione alle politiche di promozione digitale
- **ITS FORMAZIONE AGROALIMENTARE** Docenza di Comunicazione e Marketing Digitale Corso biennale Tecnico Superiore «Mastro Birraio».





INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Experience

## 6/7

- **GAZZETTA TORINO** Social Media Manager – Web Magazine di Cultura e Turismo
- **FAMAGROUP** Social Media Manager & Copy Writer. Gestione comunicazione online ed offline.
- **GRUPPO AMBROGINI** Social Media Manager & Copy Writer. Realizzazione analisi storiche e content management sito web e canali social.
- **COMUNE DI MASSELLO (TO):** Social Media Manager strutture turistiche e progetto di espansione turistica.
- **VIA DELLE RISORGIVE:** Web Management Portale Turistico e Social Media Manager Pista ciclabile 30 Km nata da progetto Città Metropolitana di Torino – Ferrovie dello Stato (Ex sedime ferroviario)
- **COMUNI DI FENESTRELLE USSEAUX:** Web Management Portale Turistico e Social Media Manager sistema escursionistico per Smartphone.
- **TECHNOD (Torino):** Realizzazione di campagna video per WEB - SOCIAL
- **Confartigianato Tortona:** Docenza di Comunicazione e Marketing Digitale «Artigiani del Design»
- **MUSEO DEI CAMPIONISSIMI – NOVI LIGURE (AL)** Social Media Manager & Copy Writer.

- **ABBONAMENTO TORINO-PIEMONTE MUSEI \_ GRAN TOUR** Campagna di promozione Digital su sito web e Social Network con tecniche di Storytelling
- **IAL PIEMONTE (Torino)** Docenza di Comunicazione e Marketing Digitale Aziende associate a Fondimpresa
- **About Job (Torino)** Docenza di Comunicazione e Marketing Digitale per Aziende associate a Fondimpresa
- **ITS FONDAZIONE AGROALIMENTARE Piemonte** Docente Incaricato di Comunicazione e Marketing Digitale Corso di Tecnico Superiore «Mastro Birraio».
- **ITS Turismo e Attività Culturali Piemonte** Docente Incaricato di Comunicazione e Marketing Digitale Corso biennale Tecnico Superiore
- **ITS Biotecnologie Piemonte** Docente Incaricato di Design Thinking e Marketing Corso biennale Tecnico Superiore
- **ITS ICT Piemonte** Docente Incaricato di Social Media Management per il corso di Digital Strategist
- **ASCOM TORINO:** Docenza di Comunicazione e Marketing Digitale «Artigiani del Design»
- **Camera di Commercio Torino:** Docenza di Comunicazione e Marketing Digitale «Artigiani del Design»



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Experience

## 7/7

### SYNTHESIS3 (Torino)

Community Manager– Responsabile Digital Marketing

Set 2016 – Aprile 2018

### EPRINT24.COM (Torino)

Community Manager– Responsabile Digital Marketing

Lug 2018 – PRESENT

### DOCENZE 2019-2022 (Torino)

- **IAL PIEMONTE (Torino)** Docenza di Comunicazione e Marketing Digitale Aziende associate a Fondimpresa
- **ITS FONDAZIONE AGROALIMENTARE** Docente Incaricato di Comunicazione e Marketing Digitale Corso biennale Tecnico Superiore «Mastro Birraio».
- **ITS Turismo e Attività Culturali** Docente Incaricato di Comunicazione e Marketing Digitale Corso biennale Tecnico Superiore (Sedi di Torino e Bra)
- **ITS Biotecnologie** Docente Incaricato di Comunicazione e Marketing Digitale Corso biennale Tecnico Superiore (Sedi di Torino e Ivrea)
- **ITS ICT** Docente Incaricato di Social Media Marketing e Digital Marketing

- **ASCOM TORINO** Docente di Comunicazione e Marketing Digitale
- **ASCOM VERCELLI** Docente di Comunicazione e Marketing Digitale nel corso di Tecnico di Accoglienza
- **ASCOM CHIVASSO** Docente di Comunicazione e Marketing Digitale ai commercianti della città
- **ASCOM CUNEO** Docente di Comunicazione e Marketing Digitale nel corso di Tecnico di Accoglienza
- **ASCOM FORM** Docente di Comunicazione e Marketing Digitale nel corso Ente Bilaterale

### ATTIVITA' CONSULENZIALI 2019-20 (Torino)

- **PROGETTO VISIT DN (Novi Ligure)** Progetto per la realizzazione sistema di guida software per Turismo Inclusivo.
- **REALIZZAZIONE SITI WEB:** Realizzazione di tre piani della comunicazione, supportati da 5 siti web

### ATTIVITA' CONSULENZIALI 2019-2022 (Torino)

- **FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE** Da Maggio 2021 Referente per la Promozione
- **Comune di Ciriè (TO)** Attività di gestione Progetto «Giardini Villa D'Oria - Promozione
- **SITMB: Società Traforo Monte Bianco** Responsabile Catasto Strade



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

**EDUCATION**

SKILLS

CONTACT

# Education

## FORMAZIONE SCOLASTICA

**LICEO SCIENTIFICO  
Statale E.Fermi - Brindisi**  
Set 1987– Mag 1991

**INGEGNERIA AEROSPAZIALE (v.o.)  
Politecnico di Torino**  
Set 1991– Apr 1998

## LINGUE STRANIERE

**INGLESE**  
**Livello B Scritto e Parlato**  
Certificazione Marzo 2015

## CORSI E MASTER

**MASTER di “Tecniche avanzate di Project Management per ICT”  
Scuola di Palo Alto – Milano**  
Mag 2003

**CORSO «Progetti di Finanziamento Europei - INFORMABANDO  
TorinoWireless – CSI – Provincia di Torino**  
Ott 2012 – Feb 2013

**CORSO «MARKETING E VENDITE DI PRODOTTI ICT INNOVATIVI  
OCOVA - CIAC**  
Mar 2014 – Lug 2014

**MASTER «SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING»  
Europa Cube Innovation**  
Ott 2014



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Skills

## ICT CONSULTANCY

Le esperienze maturate in diversi ambiti applicativi, mi hanno permesso di sviluppare competenze ICT specifiche sia nella gestione di grandi moli di dati (Backoffice e Frontoffice bancari) che nella Geomatica, con importanti progetti di Catasto Informatico delle Strade e delle Ferrovie. Dal 2009 mi sono occupato di progetti legati alla Cultura ed al Turismo, sviluppando competenze nelle tecnologie di rilievo immersive.

## PROJECT MANAGEMENT

La propensione al lavoro in team ha orientato il mio lavoro verso il coordinamento e la gestione dei progetti. Ho spesso coordinato team di lavoro interdisciplinari, gestendo le operazioni di integrazione di progetti ICT, la progettazione di software, l'elaborazione di dati con tecnologie spesso innovative e sperimentali. L'ottimo feeling sviluppato con i clienti ha permesso di creare in ogni progetto un ottimo feeling.

## MARKET DEVELOPMENT

L'importante bagaglio tecnologico, abbinato ad un continuo contatto con i clienti ed alla gestione di progetti con importanti livelli di personalizzazione, mi ha portato nel tempo a sviluppare ottime capacità di elaborazione di proposte commerciali al cliente, sia legate a progetti sperimentali, che a elaborazione di soluzioni di integrazione.

## SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

La nuova frontiera della comunicazione digitale mi ha spinto ad acquisire esperienze specifiche, sviluppate soprattutto nella creazione di reti territoriali su social network. Ho acquisito le tecniche e le grammatiche proprie di ogni ambiente social (da Facebook a Twitter a Instagram e LinkedIn a Medium) realizzando importanti canali di comunicazione digitali. Ed insegno in corsi ad enti ed aziende il SMM ed il WebMarketing.

## WEB MARKETING & STORYTELLING

La passione per la scrittura creativa completa le mie competenze in ambito comunicazione. Ho imparato ad elaborare strategie di narrazione che permettono ad aziende ed enti di «raccontare» la loro attività a bacini anche ampi di clientela sia consolidata che potenziale. Sono più di 500 gli articoli, le storie brevi, le interviste ad importanti personaggi della cultura e dell'industria che ho realizzato.



INTRODUCTION & EVENTS

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

CONTACT

# Contact

Mario Antonaci

Nato a Brindisi il 19 ottobre 1973

Residenza: Strada Valle Garavaglia 8/15a - Castiglione Torinese (TO)

Mobile: +39.349.778.60.25

Email: [m.antonaci@annoluce.net](mailto:m.antonaci@annoluce.net)

Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marioantonaci>

Aggiornamento documento: Ottobre 2024

"Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità anche penali derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, ai sensi degli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445.

Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dall'art. 13 del Regolamento UE, 27 aprile 2016 n. 679"