



ITS ACADEMY
AGROALIMENTARE
PIEMONTE



WINE MARKETING MANAGER

PIANO DI STUDI

BIENNIO 2024/2026

ENOLOGIA

ANALISI SENSORIALE

MARKETING E COMUNICAZIONE
LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO

STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO

ENOGRAFIA

WEB MARKETING

IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO

SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA

MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI

COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE

DESIGN THINKING

LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI
E DELLA BIRRA

LINGUA INGLESE

SICUREZZA

CORSI
BIENNALI GRATUITI DI
ALTA SPECIALIZZAZIONE

1800 ORE DI
CORSO TOTALI

680 ORE DI
STAGE AZIENDALE

TESTIMONIANZE
ORIENTAMENTO
PARI OPPORTUNITÀ
PROJECT WORK
STAGE
PROVA FINALE

agroalimentarepiemonte.it

FUTURA

LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Ministero dell'Università
e del Merito

Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI INNESCA LA SCOPERTA

COESIONE
ITALIA 2020-2026
PIEMONTE

REGIONE
PIEMONTE