

Graduatoria docenti
Area Marketing e Management

SUBUF	ORE	AZIENDE	PERSONE FISICHE	Punteggio
MARKETING - AGRICOLTURA	40		La Forgia Vincenzo	86
			Demagistri Daniela	80
			Binello Gabriella	75
COMUNICAZIONE - AGRICOLTURA	50			lotto deserto
IMPRESA AGRICOLA 4.0 - AGRICOLTURA	80		Genta Davide	88
			Pasquetti Paolo	87
			Coceani Gabriele	85
DESIGN THINKING - AGRICOLTURA	10		Bosio Alessandra	83
			Coceani Gabriele	82
			Ferraro Paolo	60
GESTIONE E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 1 - ENOFOOD	50		Digiglio Antonio	85
GESTIONE E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 2 - ENOFOOD	42			lotto deserto
MARKETING 1 - ENOFOOD	30		La Forgia Vincenzo	84
			Bosio Alessandra	83
			Demagistri Daniela	80
			Portieri Tommaso	72
			Nigro Maria	70
MARKETING 2 - ENOFOOD	30		Ghisi Filippo	83
			D'Emma Concetta	82
			Demagistri Daniela	77
			Portieri Tommaso	72
MARKETING 3 - ENOFOOD	20		Ghisi Filippo	83
			D'Emma Concetta	82
			Meineri Elisa	80
			Demagistri Daniela	77
			Nigro Maria	70
COMUNICAZIONE 1 - ENOFOOD	30		Meineri Elisa	87
		Turismo in Langa	Borgogno Giulia	59
COMUNICAZIONE 2 - ENOFOOD	40		Meineri Elisa	88
			Bacinotti Francesca	76
		Turismo in Langa	Callegari Claudio	66
MANAGEMENT E DESIGN DI ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE 1 - ENOFOOD	10		Ferraro Paolo (sotto soglia)	59
		Turismo in Langa	Matta Martina (sotto soglia)	38
MANAGEMENT E DESIGN DI ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE 2 - ENOFOOD	30		Callegari Claudio	66
MANAGEMENT E DESIGN DI ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE 3 - ENOFOOD	50		Castellani Vittorio	83
			D'Emma Concetta	79
		Turismo in Langa	Marengo Beatrice	73
			Portieri Tommaso	71
MANAGEMENT E DESIGN DI ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE 4 - ENOFOOD	50		Nigro Maria	68
			Castellani Vittorio	81
		Turismo in Langa	Bosio Alessandra	79
DESIGN THINKING - ENOFOOD	10		Fenoglio Stefano	66
			Coceani Gabriele	83
MARKETING - GASTRONOMO	70		Bosio Alessandra	82
			Scarrone Silvia Evelina	64
			Ferraro Paolo	60
			Meineri Elisa	86
COMUNICAZIONE - GASTRONOMO	50		La Forgia Vincenzo	85
			Digiglio Antonio	83
RISTORAZIONE COLLETTIVA - GASTRONOMO	10		D'Emma Concetta	75
			Castellani Vittorio	82
			Scarrone Silvia Evelina	70
FOOD DESIGN AND INNOVATION 1 - GASTRONOMO	10		Labriola Antonio	84
			Digiglio Antonio	82
			Ferraro Paolo	60
FOOD DESIGN AND INNOVATION 2 - GASTRONOMO	20		Coceani Gabriele	83
			Bosio Alessandra	82
			Ferraro Paolo	60
MENU' ENGINEERING - GASTRONOMO	16		Castellani Vittorio	83
			Labriola Antonio	84
		Digiglio Antonio	82	

			Ferraro Paolo	60	
MANAGEMENT DI AZIENDE ENOGASTRONOMICHE 1 - GASTRONOMO	75		Coceani Gabriele	83	
MANAGEMENT DI AZIENDE ENOGASTRONOMICHE 2 - GASTRONOMO	31		Saglione Luca	86	
			Pasquetti Paolo	85	
LOGISTICA - FOOD DELIVERY - GASTRONOMO	12			lotto deserto	
GDO 1 - GASTRONOMO	20			lotto deserto	
GDO 2 - GASTRONOMO	10		Reviglio Simone	81	
			Castellani Vittorio	80	
			Ferraro Paolo	60	
LABORATORIO DI CONSUMER BEHAVIOUR - GASTRONOMO	30			lotto deserto	
GESTIONE D'IMPRESA E AUTOIMPRENDITORIALITÀ - CIOCCOLATO	30		Pasquetti Paolo	88	
			Coceani Gabriele	84	
MARKETING - CIOCCOLATO	20		La Forgia Vincenzo	85	
			Bosio Alessandra	83	
			Ferraro Paolo	60	
COMUNICAZIONE - CIOCCOLATO	35		Meineri Elisa	89	
DESIGN THINKING - CIOCCOLATO	10		Bosio Alessandra	83	
			Coceani Gabriele	82	
			Ferraro Paolo	60	
MARKETING - BIRRAIO 4.0	50		Nigro Maria	68	
COMUNICAZIONE - BIRRAIO 4.0	45			lotto deserto	
CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA - BIRRAIO 4.0	30	Beer For All SRL	Nicola Dell'Orefice	63	
GESTIONE D'IMPRESA E AUTOIMPRENDITORIALITÀ - BIRRAIO 4.0	20		Coceani Gabriele	87	
			Pasquetti Paolo	83	
			Ferraro Paolo	60	
MASTER PUBLICAN - BIRRAIO 4.0	28		Bacinotti Francesca (sotto soglia)	53	
DESIGN THINKING - BIRRAIO 4.0	10		Bosio Alessandra	83	
			Coceani Gabriele	82	
			Ferraro Paolo	60	
LABORATORIO DI ECONOMIA: ORGANIZZAZIONE, FOOD COST - PASTRY CHEF	30		Digiglio Antonio	86	
ELEMENTI DI AUTOIMPRENDITORIALITÀ - PASTRY CHEF	18		Pasquetti Paolo	84	
			Coceani Gabriele	83	
			Digiglio Antonio	82	
DESIGN THINKING - PASTRY CHEF	10		Bosio Alessandra	83	
			Coceani Gabriele	82	
			Ferraro Paolo	60	
MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA - PASTRY CHEF	30		Gialmo Luisa	74	
GESTIONE DELLE RISORSE 1 - SOSTENIBILITÀ	70		Tesio Franco	78	
GESTIONE DELLE RISORSE 2 - SOSTENIBILITÀ	30		Garini Umberto	77	
LA GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE 1 - SOSTENIBILITÀ	50		Genta Davide	85	
			Coceani Gabriele	82	
			Ferraro Paolo	60	
LA GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE 2 - SOSTENIBILITÀ	80		Pasquetti Paolo	87	
			Coceani Gabriele	82	
			Garini Umberto	76	
LA GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE 3 - SOSTENIBILITÀ	10		Ferraro Paolo	60	
GESTIONE DELLE AZIENDE AGRICOLE MULTIFUNZIONALI 1 - SOSTENIBILITÀ	20		Binello Gabriella	76	
GESTIONE DELLE AZIENDE AGRICOLE MULTIFUNZIONALI 2 - SOSTENIBILITÀ	15			lotto deserto	
GESTIONE DELLE AZIENDE AGRICOLE MULTIFUNZIONALI 3 - SOSTENIBILITÀ	15		Genta Davide	85	
			La Forgia Vincenzo	86	
			Bosio Alessandra	83	
MARKETING - SOSTENIBILITÀ	50		D'Emma Concetta	78	
			Meineri Elisa	89	
			D'Emma Concetta	79	
COMUNICAZIONE - SOSTENIBILITÀ	30			lotto deserto	
PRICING E DISTRIBUZIONE IN AMBITO FOOD 1 - SOSTENIBILITÀ	30			lotto deserto	
PRICING E DISTRIBUZIONE IN AMBITO FOOD 2 - SOSTENIBILITÀ	10		Coceani Gabriele	84	
			Ferraro Paolo	60	
PRINCIPI DI DESIGN PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ - SOSTENIBILITÀ	30		Bosio Alessandra	83	
MARKETING E COMUNICAZIONE 1 - WINE	60		La Forgia Vincenzo	84	
			Bosio Alessandra	81	
			Portieri Tommaso	76	
			D'Emma Concetta	74	
			Bacinotti Francesca	73	
MARKETING E COMUNICAZIONE 2 - WINE	32		Portieri Tommaso	77	
			Binello Gabriella	76	
MARKETING E COMUNICAZIONE 3 - WINE	53		Concetta d'Emma	74	
			Binello Gabriella	79	
MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI 1 - WINE	20		Portieri Tommaso	74	

MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI 2 - WINE	40		Portieri Tommaso	76
			Castellani Vittorio	75
			La Forgia Vincenzo	74
MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI 3 - WINE	55		Mangialico Roberto	81
			Binello Gabriella	79
DESIGN THINKING - WINE	10		Cocceani Gabriele	83
			Bosio Alessandra	82
			Ferraro Paolo	60
AMBITO GIURIDICO ED ECONOMICO 1 - STORE MANAGER	12			lotto non assegnato*
AMBITO GIURIDICO ED ECONOMICO 2 - STORE MANAGER	14		Ferraro Paolo	60
AMBITO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE 1 - STORE MANAGER	9		Ferraro Paolo	60
AMBITO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE 2 - STORE MANAGER	11		Ferraro Paolo	60
AMBITO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE 3 - STORE MANAGER	22		Binello Gabriella	73
TECNICHE DI PIANIFICAZIONE 1 - STORE MANAGER	28		D'Emma Concetta	70
			Ferraro Paolo	60
TECNICHE DI PIANIFICAZIONE 2 - STORE MANAGER	24			lotto deserto
TECNICHE DI PIANIFICAZIONE 3 - STORE MANAGER	26			lotto deserto
TECNICHE DI PIANIFICAZIONE 4 - STORE MANAGER	58			lotto deserto
COMPETENZE IMPRENDITORIALI - STORE MANAGER	16		Ferraro Paolo	60
BUSINESS PLANNING & DEVELOPMENT 1 - STORE MANAGER	74			lotto deserto
BUSINESS PLANNING & DEVELOPMENT 2 - STORE MANAGER	34			lotto deserto
BUSINESS PLANNING & DEVELOPMENT 3 - STORE MANAGER	76			lotto deserto
LA GESTIONE DEL BUDGET DI REPARTO GDO - STORE MANAGER	28			lotto deserto
GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA GDO 1 - STORE MANAGER	30		Ferraro Paolo	60
GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA GDO 2 - STORE MANAGER	20			lotto deserto
IL COORDINAMENTO DEL PERSONALE DI REPARTO GDO 1 - STORE MANAGER	26			lotto deserto
IL COORDINAMENTO DEL PERSONALE DI REPARTO GDO 2 - STORE MANAGER	6		Ferraro Paolo	60
* Lotto non assegnato - Per sopravvenute esigenze non si procede all'assegnazione del lotto. La stazione appaltante si riserva la facoltà di non attivare la prestazione con il docente laddove la tipologia contrattuale proposta non fosse compatibile con la candidatura presentata con l'offerta				
		10/12/2024	Il responsabile Unico del procedimento F.to Mario Antonaci	