



Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari - WINE MARKETING MANAGER - Biennio 2025-2027

PERIODO DI EROGAZIONE	ORE TOTALI UF	UF	ARGOMENTI	PRIMO ANNO	SECONDO ANNO	TOTALE ORE ARGOMENTI	INSEGNAMENTO
ottobre-novembre 2025	16	SICUREZZA (4 ORE SICUREZZA GENERALE - 12 ORE SICUREZZA SPECIFICA RISCHIO ALTO)	SICUREZZA - wine marketing manager	16	/	16	Competenze Base e Comuni/Trasversali e Tecniche
			Organizzazione della sicurezza aziendale				
			Fattori di rischio generali e specifici				
			Misure e procedure di prevenzione e protezione				
novembre 2025 - settembre 2026	128	LINGUA INGLESE	LINGUA INGLESE 1 - wine marketing manager	70	/	70	Competenze Base e Comuni/Trasversali e Tecniche
			Elementi di sintassi				
			Utilizzo del dizionario				
			Elementi di grammatica				
			Elementi di fonetica				
			Lessico				
			Tecniche di conversazione				
			Elementi di microlingua				
			LINGUA INGLESE 2 - wine marketing manager	30	28	58	Competenze Base e Comuni/Trasversali e Tecniche
			Lingua inglese specifica del settore agroalimentare				
			Conversazione in lingua nel settore vitivinicolo				
ottobre-dicembre 2025	80	ENOLOGIA	ENOLOGIA 1 - wine marketing manager	50	/	50	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			La vite. I terreni. La coltivazione della vite				
			La produzione del vino				
			ENOLOGIA 2 - wine marketing manager	30		30	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Chimica del vino				
			Vino e salute				
ottobre-dicembre 2025	50	ENOGRAFIA	ENOGRAFIA 1 - wine marketing manager	38	/	38	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Cenni alla geografia del vino				
			La geografia nazionale del vino				
			ENOGRAFIA 2 - wine marketing manager	12	/	12	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			La geografia internazionale del vino				
gennaio-febbraio 2026	30	STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO	STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO - wine marketing manager	30	/	30	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Storia del vino				
			Tradizioni popolari e cultura locale del vino				
			La storia del vino in Piemonte				
gennaio-febbraio 2026	45	ANALISI SENSORIALE	ANALISI SENSORIALE - wine marketing manager	45	/	45	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Profili teorici dell'analisi sensoriale				
			Esercitazioni pratiche e degustazione di prodotti per l'analisi sensoriale				
marzo 2026 - maggio 2027	83	MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI	MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI 1 - wine marketing manager	19	/	19	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Metodologia e gestione del "mercato cantina"	40	24	64	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI 2 - wine marketing manager				
			Servizio del vino e conduzione delle degustazioni				
			Metodologia dell'abbinamento cibo-vino				

marzo-aprile 2026	20	IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO	IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO - wine marketing manager	20	/	20	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Esame generale del sistema vitivinicolo italiano				
			Le tipologie di imprese vitivinicole				
			Forme di cooperazione e di rete di imprese				
gennaio-giugno 2026	60	MARKETING	MARKETING 1 - wine marketing manager	24	/	24	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Introduzione al marketing ed ai suoi strumenti				
			Scenari di Mercato e Variabili di Influenza				
			Analisi di Mercato e Segmentazione				
			MARKETING 2 - wine marketing manager	12		12	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Marketing territoriale				
			MARKETING 3 - wine marketing manager	12		12	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Dal branding all'etichetta				
gennaio 2026 - maggio 2027	60	COMUNICAZIONE	MARKETING 4 - wine marketing manager	12		12	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Le principali strategie di web marketing				
			COMUNICAZIONE 1 - wine marketing manager	24	24	48	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			La comunicazione efficace				
			Comunicazione analogica (cartaceo)				
			Comunicazione digitale (sito web, social, advertising, Canva, Adobe)				
			COMUNICAZIONE 2 - wine marketing manager	8	/	8	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Rebranding del marchio				
febbraio-marzo 2026	50	LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO	Grafica ed etichette	4	/	4	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Marketing esperienziale: storytelling del vino				
			LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO 1 - wine marketing manager	16	/	16	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Cenni alla normativa comunitaria e nazionale in materia				
			La tutela del consumatore e l'etichettatura				
			LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO 2 - wine marketing manager	34	/	34	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
gennaio 2026 - maggio 2027	70	TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI	HACCP				
			Profili produttivi d'interesse dell'HACCP				
			TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI 1 - wine marketing manager	38	20	58	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Tecniche di ricerca delle informazioni negli ambienti digitali				
			Concetto di dato in un ambiente digitale				
			Tecniche di acquisizione e archiviazione di dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali				
			Tecniche di cloud computing				
			Elementi di netiquette				
			Elementi di cittadinanza digitale				
			Concetti di sicurezza, trattamento dell'identità				
			Disposizioni aziendali in materia di privacy				
			Fondamenti della tecnologia dell'informazione				
			Funzioni di base del sistema operativo				
			Principi di elaborazione testi				
			Elementi di presentazione multimediale				
			Concetti e termini relativi ad Internet				
			Elementi di navigazione				
			Elementi di posta elettronica				
			Elementi di sicurezza informatica				
			Le principali tecniche per lo sviluppo dei contenuti digitali				
			Il copyright				
			Esame di casi pratici				
			TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI 2 - wine marketing manager	12	/	12	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Intelligenza artificiale per il settore vitivinicolo				

marzo-settembre 2026	42	SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA	SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 1 - wine marketing manager	8	/	8	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Tematiche e orientamenti ambientali previsti a livello UE, nazionale, regionale e locale				
			Nuovi modelli di consumo e di mobilità a basso impatto ambientale				
			Principi fondamentali della gestione dei rifiuti e di materiali da riciclo, in un'ottica di circolarità				
			SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 2 - wine marketing manager	10	/	10	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Vulnerabilità degli ambienti naturali				
			Modalità di gestione delle risorse ambientali ed energetiche				
			Soluzioni e tecnologie per il risparmio di risorse e l'efficientamento energetico				
			Legame di causa/effetto delle azioni umane sull'ambiente				
			Problematiche sociali e sanitarie				
			SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 3 - wine marketing manager	16	8	24	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			La sostenibilità ambientale: vino naturale, agricoltura biologica, agricoltura biodinamica				
			I vitigni PIWI				
			Legislazioni ambientali e incentivazioni economiche di settore				
gennaio-giugno 2026	60	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FIERE B2B ED EVENTI ENOGASTRONOMICI	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FIERE B2B ED EVENTI ENOGASTRONOMICI 1 - wine marketing manager	30	/	30	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Eventi, Fiere e BtoB: metodologia di lavoro per essere efficaci ed efficienti				
			LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FIERE B2B ED EVENTI ENOGASTRONOMICI 2 - wine marketing manager	30	/	30	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			L'organizzazione di eventi enogastronomici				
gennaio 2026 - maggio 2027	136	COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE	COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 1 - wine marketing manager	36	10	46	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Il mercato nazionale del vino				
			COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 2 - wine marketing manager	8	/	8	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Consumatori e consumi nei diversi Paesi (Europa, Asia, America)				
			COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 3 - wine marketing manager	12	/	12	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Analisi dei mercati esteri: analisi, valutazioni, strategie				
			COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 4 - wine marketing manager	32	10	42	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Tipologie di vendita; diretta in cantina, Horeca e GDO, e-commerce				
			COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 5 - wine marketing manager	12	/	12	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Autoimprenditorialità nel settore della distribuzione				
			COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 6 - wine marketing manager	16	/	16	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Nozioni base di diritto commerciale: costruire un business plan				
aprile-giugno 2026	40	LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA	LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA 1 - wine marketing manager	30	/	30	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			I modelli produttivi della distillazione ed i prodotti alcolici derivati dal vino				
			Esame dei principali distillati italiani ed esteri				
			LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA 2 - wine marketing manager	10	/	10	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			La produzione della birra				

dicembre 2025	10	DESIGN THINKING	DESIGN THINKING - wine marketing manager	10	/	10	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
			Design Thinking				
aprile-maggio 2026	8	Pari opportunità	PARI OPPORTUNITÀ - wine marketing manager	8	/	8	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
aprile-settembre 2026	20	Orientamento (Coaching e Orientamento al lavoro)	ORIENTAMENTO - wine marketing manager	16	4	20	Competenze Tecniche Specialistiche e Professionali Verticali
	18	Orientamento coordinatore (RESOCONTO ANDAMENTO CORSO + PREPARAZIONE ESAME)	NON A BANDO	4	14		
	20	Testimonianze (visite didattiche / best practice aziendali)	NON A BANDO	16	4		
	20	Project work	NON A BANDO		20		
	14	Esame	NON A BANDO		14		
	720	Stage	NON A BANDO		720		
	1800			900	900		