

GRADUATORIA DOCENTI BIENNIO 25/27

Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari - WINE MARKETING MANAGER

La graduatoria riporta in ordine DECRESCENTE i docenti assegnatari; il primo indicato è il docente assegnatario che potrà confermare o meno l'incarico.
In caso di rinuncia si procederà allo scorrimento della graduatoria. Sono riportati anche i docenti "riserve" in ordine di punteggio: verranno chiamati solo nel caso i docenti assegnatari rinuncino all'incarico.
Infine sono riportati i docenti non ammessi, ossia sotto soglia.

ORE TOTALI UF	UF	ARGOMENTI	I° ANNO	II° ANNO	TOTALE ORE ARGOMENTI	ID CANDIDATURA	TIPOLOGIA DI ASSEGNAZIONE (Assegnatario, Riserva; Non ammesso)
16	SICUREZZA (4 ORE SICUREZZA GENERALE - 12 ORE SICUREZZA SPECIFICA RISCHIO ALTO)	SICUREZZA - wine marketing manager	16	/	16	20250541	Assegnatario/a
		Organizzazione della sicurezza aziendale				20250533	Riserva 1
		Fattori di rischio generali e specifici				20250610	Riserva 2
		Misure e procedure di prevenzione e protezione					
128	LINGUA INGLESE	LINGUA INGLESE 1 - wine marketing manager	70	/	70	20250575	Assegnatario/a
		Elementi di sintassi				20250467	Riserva 1
		Utilizzo del dizionario				20250489	Riserva 2
		Elementi di grammatica				20250544	Riserva 3
		Elementi di fonetica				20250487	Riserva 4
		Lessico				20250513	Riserva 5
		Tecniche di conversazione					
		Elementi di microlingua					
		LINGUA INGLESE 2 - wine marketing manager	30	28	58	20250497	Assegnatario/a
		Lingua inglese specifica del settore agroalimentare				20250467	Riserva 1
		Conversazione in lingua nel settore vitivinicolo				20250575	Riserva 2
						20250489	Riserva 3
						20250513	Riserva 4
						20250487	Riserva 5
80	ENOLOGIA	ENOLOGIA 1 - wine marketing manager	50	/	50	20250479	Assegnatario/a
		La vite. I terreni. La coltivazione della vite				20250472	Riserva 1
		La produzione del vino				20250484	Riserva 2
						20250615	Non ammesso/a
		ENOLOGIA 2 - wine marketing manager	30	/	30	20250472	Assegnatario/a
		Chimica del vino				20250479	Riserva 1
		Vino e salute				20250552	Riserva 2
						20250573	Riserva 3
						20250484	Riserva 4
						20250615	Non ammesso/a
50	ENOGRAFIA	ENOGRAFIA 1 - wine marketing manager	38	/	38	20250486	Assegnatario/a
		Cenni alla geografia del vino				20250521	Riserva 1
		La geografia nazionale del vino				20250599	Riserva 2
						20250539	Riserva 3
						20250627	Riserva 4
		ENOGRAFIA 2 - wine marketing manager	12	/	12	20250573	Assegnatario/a
		La geografia internazionale del vino				20250486	Riserva 1
						20250552	Riserva 2
						20250599	Riserva 3
						20250521	Riserva 4
						20250539	Riserva 5
						20250472	Riserva 6

						20250627	Riserva 7
30	STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO	STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO - wine marketing manager	30	/	30	20250617	Assegnatario/a
		Storia del vino				20250618	Riserva 1
		Tradizioni popolari e cultura locale del vino				20250506	Riserva 2
		La storia del vino in Piemonte				20250627	Riserva 3
45	ANALISI SENSORIALE	ANALISI SENSORIALE - wine marketing manager	45	/	45	20250478	Assegnatario/a
		Profili teorici dell'analisi sensoriale				20250617	Riserva 1
		Esercitazioni pratiche e degustazione di prodotti per l'analisi sensoriale				20250578	Riserva 2
						20250573	Riserva 3
						20250599	Riserva 4
						20250521	Riserva 5
						20250627	Riserva 6
83	MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI	MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI 1 - wine marketing manager	19	/	19	20250501	Assegnatario/a
		Metodologia e gestione del "mercato cantina"				20250552	Riserva 1
						20250497	Riserva 2
						20250599	Riserva 3
						20250472	Riserva 4
						20250484	Riserva 5
		MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI 2 - wine marketing manager	40	24	64	20250501	Assegnatario/a
		Servizio del vino e conduzione delle degustazioni				20250497	Riserva 1
		Metodologia dell'abbinamento cibo-vino				20250599	Riserva 2
						20250521	Riserva 3
						20250539	Riserva 4
						20250604	Riserva 5
						20250484	Riserva 6
20	IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO	IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO - wine marketing manager	20	/	20	20250503	Assegnatario/a
		Esame generale del sistema vitivinicolo italiano				20250552	Riserva 1
		Le tipologie di imprese vitivinicole				20250627	Riserva 2
		Forme di cooperazione e di rete di imprese					
60	MARKETING	MARKETING 1 - wine marketing manager	24	/	24	20250530	Assegnatario/a
		Introduzione al marketing ed ai suoi strumenti				20250495	Riserva 1
		Scenari di Mercato e Variabili di Influenza				20250542	Riserva 2
		Analisi di Mercato e Segmentazione				20250476	Riserva 3
						20250571	Riserva 4
						20250537	Riserva 5
						20250494	Riserva 6
						20250558	Riserva 7
		MARKETING 2 - wine marketing manager	12	/	12	20250520	Assegnatario/a
		Marketing territoriale				20250495	Riserva 1
						20250530	Riserva 2
						20250476	Riserva 3
						20250571	Riserva 4
						20250542	Riserva 5
						20250537	Riserva 6
						20250558	Riserva 7
		MARKETING 3 - wine marketing manager				20250590	Assegnatario/a
		Dal branding all'etichetta				20250495	Riserva 1
						20250542	Riserva 2
						20250520	Riserva 3
						20250476	Riserva 4

			12	/	12	20250571	Riserva 5
						20250599	Riserva 6
						20250530	Riserva 7
						20250480	Riserva 8
						20250585	Riserva 9
						20250472	Riserva 10
						20250558	Riserva 11
		MARKETING 4 - wine marketing manager				20250495	Assegnatario/a
		Le principali strategie di web marketing				20250476	Riserva 1
						20250542	Riserva 2
						20250571	Riserva 3
			12	/	12	20250480	Riserva 4
						20250530	Riserva 5
						20250585	Riserva 6
						20250558	Riserva 7
						20250468	Non ammesso/a
60	COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE 1 - wine marketing manager				20250543	Assegnatario/a
		La comunicazione efficace				20250476	Riserva 1
		Comunicazione analogica (cartaceo)				20250599	Riserva 2
		Comunicazione digitale (sito web, social, advertising, Canva, Adobe)	24	24	48	20250577	Riserva 3
						20250472	Riserva 4
						20250585	Riserva 5
						20250597	Riserva 6
		COMUNICAZIONE 2 - wine marketing manager				20250590	Assegnatario/a
		Rebranding del marchio				20250543	Riserva 1
		Grafica ed etichette				20250476	Riserva 2
			8	/	8	20250599	Riserva 3
						20250572	Riserva 4
						20250585	Riserva 5
						20250597	Riserva 6
		COMUNICAZIONE 3 - wine marketing manager				20250543	Assegnatario/a
		Marketing esperienziale: storytelling del vino				20250476	Riserva 1
			4	/	4	20250599	Riserva 2
						20250585	Riserva 3
						20250597	Riserva 4
50	LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO	LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO 1 - wine marketing manager				20250552	Assegnatario/a
		Cenni alla normativa comunitaria e nazionale in materia	16	/	16	20250480	Riserva 1
		La tutela del consumatore e l'etichettatura					
		LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO 2 - wine marketing manager				20250552	Assegnatario/a
		HACCP	34	/	34	20250482	Riserva 1
		Profili produttivi d'interesse dell'HACCP					
		TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI 1 - wine marketing manager				20250494	Assegnatario/a
		Tecniche di ricerca delle informazioni negli ambienti digitali				20250596	Riserva 1
		Concetto di dato in un ambiente digitale				20250557	Riserva 2
		Tecniche di acquisizione e archiviazione di dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali					
		Tecniche di cloud computing					
		Elementi di netiquette					
		Elementi di cittadinanza digitale					
		Concetti di sicurezza, trattamento dell'identità digitale					
		Disposizioni aziendali in materia di privacy					

70	TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI	Fondamenti della tecnologia dell'informazione	38	20	58		
		Funzioni di base del sistema operativo					
		Principi di elaborazione testi					
		Elementi di presentazione multimediale					
		Concetti e termini relativi ad Internet					
		Elementi di navigazione					
		Elementi di posta elettronica					
		Elementi di sicurezza informatica					
		Le principali tecniche per lo sviluppo dei contenuti digitali					
		Il copyright					
		Esame di casi pratici					
		TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI 2 - wine marketing manager				20250642	Assegnatario/a
		Intelligenza artificiale per il settore vitivinicolo				20250480	Riserva 1
			12	/	12	20250596	Riserva 2
						20250557	Riserva 3
						20250546	Non ammesso/a
42	SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA	SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 1 - wine marketing manager				20250503	Assegnatario/a
		Tematiche e orientamenti ambientali previsti a livello UE, nazionale, regionale e locale				20250552	Riserva 1
		Nuovi modelli di consumo e di mobilità a basso impatto ambientale				20250485	Riserva 2
		Principi fondamentali della gestione dei rifiuti e di materiali da riciclo, in un'ottica di circolarità	8	/	8	20250635	Riserva 3
						20250555	Riserva 4
						20250559	Riserva 5
						20250627	Riserva 6
		SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 2 - wine marketing manager				20250552	Assegnatario/a
		Vulnerabilità degli ambienti naturali				20250485	Riserva 1
		Modalità di gestione delle risorse ambientali ed energetiche	10	/	10	20250555	Riserva 2
		Soluzioni e tecnologie per il risparmio di risorse e l'efficientamento energetico				20250635	Riserva 3
		Legame di causa/effetto delle azioni umane sull'ambiente				20250627	Riserva 4
		SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 3 - wine marketing manager				20250552	Assegnatario/a
		La sostenibilità ambientale: vino naturale, agricoltura biologica, agricoltura biodinamica	16	8	24	20250627	Riserva 1
		I vitigni PIWI					
		Legislazioni ambientali e incentivazioni economiche di settore					
60	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FIERE B2B ED EVENTI ENOGASTRONOMICI	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FIERE B2B ED EVENTI ENOGASTRONOMICI 1 - wine marketing manager				20250497	Assegnatario/a
		Eventi, Fiere e BtoB: metodologia di lavoro per essere efficaci ed efficienti	30	/	30	20250504	Riserva 1
						20250612	Riserva 2
						20250608	Non ammesso/a
		LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FIERE B2B ED EVENTI ENOGASTRONOMICI 2 - wine marketing manager				20250511	Assegnatario/a
		L'organizzazione di eventi enogastronomici	30	/	30	20250497	Riserva 1
						20250504	Riserva 2
						20250612	Riserva 3
						20250608	Non ammesso/a
		COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 1 - wine marketing manager				20250542	Assegnatario/a
		Il mercato nazionale del vino	36	10	46	20250476	Riserva 1
						20250571	Riserva 2
						20250472	Riserva 3
		COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 2 - wine marketing manager				20250521	Assegnatario/a
		Consumatori e consumi nei diversi Paesi (Europa, Asia, America)	8	/	8	20250571	Riserva 1
						20250542	Riserva 2
		COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 3 - wine marketing manager				20250476	Assegnatario/a

136	COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE	Analisi dei mercati esteri: analisi, valutazioni, strategie	12	/	12	20250571	Riserva 1
						20250542	Riserva 2
						20250521	Riserva 3
						20250472	Riserva 4
		COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 4 - wine marketing manager	32	10	42	20250497	Assegnatario/a
		Tipologie di vendita; diretta in cantina, Horeca e GDO, e-commerce				20250521	Riserva 1
						20250476	Riserva 2
						20250571	Riserva 3
						20250542	Riserva 4
		COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 5 - wine marketing manager	12	/	12	20250469	Assegnatario/a
		Autoimprenditorialità nel settore della distribuzione				20250592	Riserva 1
						20250476	Riserva 2
						20250571	Riserva 3
						20250542	Riserva 4
						20250521	Riserva 5
		COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 6 - wine marketing manager	16	/	16	20250469	Assegnatario/a
		Nozioni base di diritto commerciale: costruire un business plan				20250592	Riserva 1
						20250476	Riserva 2
						20250571	Riserva 3
						20250592	Riserva 4
						20250521	Riserva 5
40	LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA	LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA 1 - wine marketing manager	30	/	30	20250490	Assegnatario/a
		I modelli produttivi della distillazione ed i prodotti alcolici derivati dal vino				20250571	Riserva 1
		Esame dei principali distillati italiani ed esteri				20250478	Riserva 2
		LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA 2 - wine marketing manager	10	/	10	20250506	Assegnatario/a
		La produzione della birra				20250490	Riserva 1
						20250571	Riserva 2
						20250478	Riserva 3
						20250619	Riserva 4
10	DESIGN THINKING	DESIGN THINKING - wine marketing manager	10	/	10	20250498	Assegnatario/a
		Design Thinking				20250592	Riserva 1
8	Pari opportunità	PARI OPPORTUNITÀ - wine marketing manager	8	/	8	20250639	Assegnatario/a
						20250634	Riserva 1
						20250485	Riserva 2
						20250577	Riserva 3
						20250541	Riserva 4
20	Orientamento (Coaching e Orientamento al lavoro)	ORIENTAMENTO - wine marketing manager	16	4	20	20250487	Riserva 5
						20250628	Assegnatario/a
						20250634	Riserva 1
						20250495	Riserva 2
						20250537	Riserva 3
18	Orientamento coordinatore (RESOCONTO ANDAMENTO CORSO + PREPARAZIONE ESAME)	NON A BANDO	4	14			
20	Testimonianze (visite didattiche / best practice aziendali)	NON A BANDO	16	4			
20	Project work	NON A BANDO		20			
14	Esame	NON A BANDO		14			
720	Stage	NON A BANDO		720			

Firmato Direttore Generale Fabrizio Berta