

Tecnico superiore per la strategia commerciale - GIGANTE ACADEMY - Biennio 2026-2028

PERIODO DI EROGAZIONE	TIPOLOGIA UF	UF	ARGOMENTI	PRIMO ANNO	SECONDO ANNO	ORE TOTALI UF	ORE BANDO	ORE NON A BANDO
NOVEMBRE 2026	TRASVERSALE	SICUREZZA SUL LAVORO - GIGANTE ACADEMY	Organizzazione della sicurezza aziendale	16		16	16	
			Fattori di rischio generali e specifici					
			Misure e procedure di prevenzione e protezione					
NOVEMBRE 2026 - FEBBRAIO 2027	TRASVERSALE	LINGUA INGLESE 1 - GIGANTE ACADEMY	Lessico	40		60	40	
			Elementi di microlingua					
			Elementi di sintassi					
			Utilizzo del dizionario					
			Elementi di fonetica					
			Tecniche di conversazione					
			Elementi di grammatica					
SETTEMBRE 2027 - DICEMBRE 2027	TRASVERSALE	LINGUA INGLESE 2 - GIGANTE ACADEMY	Inglese tecnico		20		20	
NOVEMBRE 2026 - DICEMBRE 2026	CARATTERIZZANTE	SISTEMA GDO, ORGANIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA E RUOLO DEL CAPO REPARTO - GIGANTE ACADEMY	Nascita ed evoluzione della GDO	38		38	38	NON A BANDO
			Forme e strutture della GDO					
			Funzionamento del punto vendita					
			Ruolo del Capo Reparto					
			Quadro normativo generale della GDO					
GENNAIO 2027 - MARZO 2027	CARATTERIZZANTE	RETAIL OPERATIONS DI REPARTO - GIGANTE ACADEMY	Organizzazione della giornata di reparto	47		47	47	
			Presidio operativo del reparto					
			Flusso fisico delle merci					
FEBBRAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	ASSORTIMENTO, CATEGORY MANAGEMENT E MERCHANDISING DI REPARTO - GIGANTE ACADEMY	Costruzione e gestione dell'assortimento	57		57	57	NON A BANDO
			Principi di category management					
			Layout e display					
			Promozioni e attività commerciali					
NOVEMBRE 2026 - DICEMBRE 2026	TRASVERSALE	GEOGRAFIA ENOGASTRONOMICA D'ITALIA I - GIGANTE ACADEMY	Territori e produzioni agroalimentari	60		60	60	
			Denominazioni e certificazioni					
			Valorizzazione commerciale del territorio					
GENNAIO 2027 - MARZO 2027	TRASVERSALE	GEOGRAFIA ENOGASTRONOMICA D'ITALIA II - FOCUS REPARTI - GIGANTE ACADEMY	Mappa delle produzioni per reparto	50		50	50	
			Qualità e riconoscibilità del prodotto					
			Costruzione dell'offerta territoriale					
NOVEMBRE 2026 - GENNAIO 2027	CARATTERIZZANTE	QUALITÀ, SICUREZZA E GESTIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI - GIGANTE ACADEMY	Merceologia e qualità dei prodotti	75		75	75	
			Conservazione e gestione dei prodotti					
			Igiene e sicurezza alimentare					
			Tracciabilità, etichettatura e conformità					
			Non conformità, resi e scarti					
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	ORDINI, SCORTE, LOGISTICA E INVENTARI - GIGANTE ACADEMY	Approvvigionamento e riordino	67		67	67	
			Gestione delle scorte					
			Logistica di punto vendita					
			Inventari e differenze inventariali					
MARZO 2027 - GIUGNO 2027	CARATTERIZZANTE	CUSTOMER EXPERIENCE, VENDITA E COMUNICAZIONE RETAIL - GIGANTE ACADEMY	Relazione e servizio al cliente	65		65	65	NON A BANDO
			Tecniche di vendita in reparto					
			Comunicazione aziendale e digitale					
			Comunicazione in-store					
			Comunicazione della convenienza e fidelizzazione					
APRILE 2027 - LUGLIO 2027	CARATTERIZZANTE	KPI E CONTROLLO DI GESTIONE DI REPARTO - GIGANTE ACADEMY	Risultati economici del reparto	74		74	74	
			Indicatori operativi					
			Lettura dei report					
			Loss prevention					
NOVEMBRE 2026 - MARZO 2027	TRASVERSALE	TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI 1 - GIGANTE ACADEMY	Concetto di dato in un ambiente digitale	44		60	44	
			Tecniche di acquisizione e archiviazione di dati,					
			Principi di elaborazione testi					
			Elementi di foglio elettronico					
			Elementi di presentazione multimediale					
			Concetti e termini relativi ad Internet					
			Elementi di navigazione					
			Elementi di posta elettronica					
			Elementi di sicurezza informatica					
			Caratteristiche delle reti informatiche e dei dispositivi di rete					
			Sicurezza delle reti informatiche					
			Elementi di Cloud computing					
MARZO 2027 - MAGGIO 2027	CARATTERIZZANTE	TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI 2 - GIGANTE ACADEMY	Utilizzo e applicazione dell'intelligenza artificiale applicata al settore di riferimento		16		16	
			Organizzazione delle attività					

APRILE 2027 - LUGLIO 2027	TRASVERSALE	ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E NORMATIVA APPLICATA AL REPARTO - GIGANTE ACADEMY	Programmazione di orari e fabbisogni	53		53	53	
			Normativa del lavoro					
			Strumenti digitali per l'organizzazione del personale					
SETTEMBRE 2027 - DICEMBRE 2027	CARATTERIZZANTE	TECNOLOGIE E SISTEMI DIGITALI PER LA GESTIONE DEL REPARTO - GIGANTE ACADEMY	Sistemi informativi della GDO		50	50	50	
			Strumenti digitali per ordini e approvvigionamenti					
			Tecnologie per la gestione delle merci					
			Strumenti digitali per la gestione commerciale del reparto					
			Innovazione tecnologica nel punto vendita					
MARZO 2028 - GIUGNO 2028	TRASVERSALE	NEGOZIAZIONE E GESTIONE DELLE CRITICITÀ CON FORNITORI E LOGISTICA - GIGANTE ACADEMY	Relazione operativa con fornitori e logistica		35	35	35	
			Gestione delle anomalie					
			Negoziare operativa					
			Vincoli normativi e contrattuali					
MARZO 2027 - GIUGNO 2027	TRASVERSALE	SOSTENIBILITÀ NELLA GDO E GESTIONE RESPONSABILE DEL REPARTO 1 - GIGANTE ACADEMY	Tematiche e orientamenti ambientali previsti a livello UE, nazionale, regionale e locale	20		68	20	
			Vulnerabilità degli ambienti naturali					
			Modalità di gestione delle risorse ambientali ed energetiche					
			Nuovi modelli di consumo e di mobilità a basso impatto ambientale					
			Problematiche sociali e sanitarie					
			Legislazioni ambientali e incentivazioni economiche di settore					
			Principali strumenti e tecniche di osservazione					
			Legame di causa/effetto delle azioni umane sull'ambiente					
			Soluzioni e tecnologie per il risparmio di risorse e l'efficiamento energetico					
MAGGIO 2028 - LUGLIO 2028	TRASVERSALE	SOSTENIBILITÀ NELLA GDO E GESTIONE RESPONSABILE DEL REPARTO 2 - GIGANTE ACADEMY	Principi fondamentali della gestione dei rifiuti e di materiali da riciclo, in un'ottica di circolarità		48		48	
			Spreco alimentare ed eccedenze					
			Scarti, rifiuti e packaging					
			Efficienza nell'impiego delle risorse					
DICEMBRE 2027 - APRILE 2028	CARATTERIZZANTE	GESTIONE COMMERCIALE E REDDITIVITÀ DEL REPARTO - GIGANTE ACADEMY	Prodotto, filiera e consumo responsabile		56	56	56	
			Budget e obiettivi commerciali					
			Margine e redditività del reparto					
			Programmazione delle attività commerciali					
			Gestione delle promozioni					
GENNAIO 2028 - APRILE 2028	CARATTERIZZANTE	PIANIFICAZIONE OPERATIVA DEL REPARTO - GIGANTE ACADEMY	Analisi dei risultati e azioni correttive		57	57	57	
			Programmazione delle attività di reparto					
			Previsione dei flussi e dei carichi di lavoro					
			Coordinamento tra merci, spazi e attività					
			Gestione di picchi e situazioni impreviste					
			Coordinamento con le altre funzioni del punto vendita					
NOVEMBRE 2026 - DICEMBRE 2026	TRASVERSALE	DESIGN THINKING - GIGANTE ACADEMY	Controllo dell'attuazione del piano operativo	10		10	10	
			Il design thinking come metodologia progettuale					
NOVEMBRE 2026 - GENNAIO 2027	TRASVERSALE	Orientamento (Coaching e Orientamento al lavoro) - GIGANTE ACADEMY		16	20		16	
	TRASVERSALE	Orientamento coordinatore - GIGANTE ACADEMY	/				4	NON A BANDO
GENNAIO 2027 - FEBBRAIO 2027	TRASVERSALE	Pari opportunità- GIGANTE ACADEMY		8		8	8	
		Project work- GIGANTE ACADEMY	/		20	20	20	NON A BANDO
		Esame - GIGANTE ACADEMY	/		14	14	14	NON A BANDO
		Stage - GIGANTE ACADEMY	/	160	580	740	740	NON A BANDO
TOTALE				900	900	1800	1800	