



Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari -
WINE MARKETING MANAGER - Biennio 2026-2028

PERIODO DI EROGAZIONE	TIPOLOGIA UF	UF	ARGOMENTI	PRIMO ANNO	SECONDO ANNO	ORE TOTALI UF	ORE BANDO	ORE NON A BANDO
NOVEMBRE 2026	TRASVERSALE	SICUREZZA SUL LAVORO - WINE MARKETING MANAGER	Organizzazione della sicurezza aziendale	16		16	16	
			Fattori di rischio generali e specifici					
			Misure e procedure di prevenzione e protezione					
NOVEMBRE 2026 - FEBBRAIO 2027	TRASVERSALE	LINGUA INGLESE 1 - WINE MARKETING MANAGER	Elementi di sintassi	70		128	70	
			Utilizzo del dizionario					
			Elementi di grammatica					
			Elementi di fonetica					
			Lessico					
			Tecniche di conversazione					
			Elementi di microlingua					
GENNAIO 2027 - NOVEMBRE 2027	CARATTERIZZANTE	LINGUA INGLESE 2 - WINE MARKETING MANAGER	Lingua inglese specifica del settore agroalimentare e conversazione in lingua	30	28		58	
NOVEMBRE 2026 - FEBBRAIO 2027	CARATTERIZZANTE	ENOLOGIA 1 - WINE MARKETING MANAGER	La vite. I terreni. La coltivazione della vite	40		80	40	
			La produzione del vino					
			Aspetti generali di sostenibilità					
NOVEMBRE 2026 - FEBBRAIO 2027	CARATTERIZZANTE	ENOLOGIA 2 - WINE MARKETING MANAGER	Chimica del vino	40			40	
			Vino e salute					
NOVEMBRE 2026 - FEBBRAIO 2027	CARATTERIZZANTE	ANALISI SENSORIALE - WINE MARKETING MANAGER	Profili teorici dell'analisi sensoriale	45		45	45	
			Esercitazioni pratiche e degustazione di prodotti per l'analisi sensoriale					
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	MARKETING - WINE MARKETING MANAGER	Fondamenti di Marketing e Scenario del Settore Vitivinicolo	6		50	50	
			Analisi del Mercato e Comportamento del Consumatore	8				
			Marketing Mix e Leve di Marketing	10				
			Branding e Costruzione del Valore di Marca	8				
			Valori Materiali e Immateriali nel Marketing del Vino	6				
			Marketing Internazionale del Vino	6				
			Advertising Tradizionale e Digitale	4				
			Strumenti Operativi del Marketing Manager	2				
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	COMUNICAZIONE - WINE MARKETING MANAGER	Principi e tecniche di comunicazione e relazione nel settore vitivinicolo – La negoziazione	12		60	60	
			Tecniche di comunicazione efficace per il vino	14				
			Tecniche di diagnosi, strategie correttive e problem solving nella comunicazione	10				
			Misurazione di obiettivi, tempi e risultati della comunicazione	10				
			Comunicazione d'impresa e di prodotto: piano e canali di comunicazione	14				
NOVEMBRE 2026	TRASVERSALE	LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO 1 - WINE MARKETING MANAGER	Cenni alla normativa comunitaria e nazionale in materia	12		36	12	
			La tutela del consumatore e l'etichettatura					
NOVEMBRE 2026	TRASVERSALE	LEGISLAZIONE E NORMATIVA DEL SETTORE VITIVINICOLO 2 - WINE MARKETING MANAGER	HACCP	24			24	
			Profili produttivi d'interesse dell'HACCP					
NOVEMBRE 2026	TRASVERSALE	STORIA LOCALE E CULTURA DEL VINO - WINE MARKETING MANAGER	Storia del vino	30		30	30	
			Il vino nella tradizione popolare					
			La storia del vino in Piemonte					
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	ENOGRAFIA 1 - WINE MARKETING MANAGER	Cenni alla geografia del vino	38		56	38	
			La geografia nazionale del vino					
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	ENOGRAFIA 2 - WINE MARKETING MANAGER	La geografia internazionale del vino	18			18	
GENNAIO 2027 - NOVEMBRE 2027	TRASVERSALE	TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI 1 - WINE MARKETING MANAGER	Tecniche di ricerca delle informazioni negli ambienti digitali	38	20	82	58	
			Concetto di dato in un ambiente digitale					
			Tecniche di acquisizione e archiviazione di dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali					
			Tecniche di cloud computing					
			Elementi di netiquette					
			Elementi di cittadinanza digitale					
			Concetti di sicurezza, trattamento dell'identità digitale					
			Disposizioni aziendali in materia di privacy					
			Fondamenti della tecnologia dell'informazione					
			Funzioni di base del sistema operativo					
			Principi di elaborazione testi					
			Elementi di presentazione multimediale					
			Concetti e termini relativi ad Internet					
			Elementi di navigazione					
			Elementi di posta elettronica					
			Elementi di sicurezza informatica					
			Le principali tecniche per lo sviluppo dei contenuti digitali					
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	TECNOLOGIE INFORMATICHE E DIGITALI 2 - WINE MARKETING MANAGER	Il copyright	24			24	
			Esame di casi pratici					
			Intelligenza artificiale applicata al wine marketing					

NOVEMBRE 2026	TRASVERSALE	IL SISTEMA PRODUTTIVO VITIVINICOLO - WINE MARKETING MANAGER	Esame generale del sistema vitivinicolo italiano	20		20	20	
			Le tipologie di imprese vitivinicole					
			Forme di cooperazione e di rete di imprese					
NOVEMBRE 2026 - FEBBRAIO 2027	TRASVERSALE	SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 1 - WINE MARKETING MANAGER	Tematiche e orientamenti ambientali previsti a livello UE, nazionale, regionale e locale	8	42	18		
			Nuovi modelli di consumo e di mobilità a basso impatto ambientale					
			Principi fondamentali della gestione dei rifiuti e di materiali da riciclo, in un'ottica di circolarità					
			Vulnerabilità degli ambienti naturali	10				
			Modalità di gestione delle risorse ambientali ed energetiche					
			Soluzioni e tecnologie per il risparmio di risorse e l'efficientamento energetico					
			Problematiche sociali e sanitarie					
			Legame di causa/effetto delle azioni umane sull'ambiente					
GENNAIO 2027 - NOVEMBRE 2027	TRASVERSALE	SVILUPPO SOSTENIBILE IN VITICOLTURA 2 - WINE MARKETING MANAGER	La sostenibilità ambientale: vino naturale, agricoltura biologica, agricoltura biodinamica	16	8	24		
			I vitigni PIWI					
			Legislazioni ambientali e incentivazioni economiche di settore					
GENNAIO 2027 - NOVEMBRE 2027	CARATTERIZZANTE	MANAGEMENT DELLE DEGUSTAZIONI - WINE MARKETING MANAGER	Servizio del vino e conduzione delle degustazioni	42	22	64	64	
			Metodologia dell'abbinamento cibo-vino					
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FIERE ED EVENTI DEL VINO 1 - WINE MARKETING MANAGER	L'evento come strumento di marketing	34	70	34		
			Progettazione del concept e dell'esperienza					
			Organizzazione operativa, spazi e logistica					
			Focus sui diversi format					
			Budget, sostenibilità economica e comunicazione					
			Regia dell'evento, misurazione e project work					
MARZO 2027 - GIUGNO 2027	CARATTERIZZANTE	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FIERE ED EVENTI DEL VINO 2 - WINE MARKETING MANAGER	Project work: progettare Into Wine	36		36	NON A BANDO	
GENNAIO 2027 - NOVEMBRE 2027	CARATTERIZZANTE	COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 1 - WINE MARKETING MANAGER	Il mercato nazionale del vino	19	10	29	NON A BANDO	
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 2 - WINE MARKETING MANAGER	Consumatori e consumi nei diversi Paesi (Europa, Asia, America)	14	155	30	NON A BANDO	
			Analisi dei mercati esteri: analisi, valutazioni, strategie	16				
GENNAIO 2027 - NOVEMBRE 2027	CARATTERIZZANTE	COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 3 - WINE MARKETING MANAGER	Tipologie di vendita; Horeca e GDO, e-commerce	32	10	42	NON A BANDO	
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 4 - WINE MARKETING MANAGER	Autoimprenditorialità nel settore della distribuzione	14		35		
			Nozioni base di diritto commerciale: costruire un business plan	21				
GENNAIO 2027 - APRILE 2027	CARATTERIZZANTE	COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 5 - WINE MARKETING MANAGER	Metodologia e gestione del "mercato cantina" per l'export manager	19		19	NON A BANDO	
GENNAIO 2027 - FEBBRAIO 2027	TRASVERSALE	DESIGN THINKING - WINE MARKETING MANAGER	Design Thinking	20		20	20	
SETTEMBRE 2027 - NOVEMBRE 2027	TRASVERSALE	LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA 1 - WINE MARKETING MANAGER	I modelli produttivi della distillazione ed i prodotti alcolici derivati dal vino		30	44	30	
			Esame dei principali distillati italiani ed esteri					
SETTEMBRE 2027 - NOVEMBRE 2027	TRASVERSALE	LA PRODUZIONE DEI VINI SPECIALI E DELLA BIRRA 2 - WINE MARKETING MANAGER	La produzione della birra		14		14	
	TRASVERSALE	Testimonianze (visite didattiche / best practice aziendali) - WINE MARKETING MANAGER	/	20		20	20	NON A BANDO
NOVEMBRE 2026 - MAGGIO 2027	TRASVERSALE	Orientamento (Coaching e Orientamento al lavoro) - WINE MARKETING MANAGER		16	20	16		
MARZO 2028 - APRILE 2028	TRASVERSALE	Orientamento coordinatore - WINE MARKETING MANAGER	/	4				4
NOVEMBRE 2026 - DICEMBRE 2026	TRASVERSALE	Pari opportunità - WINE MARKETING MANAGER		8		8	8	
		Project work - WINE MARKETING MANAGER	/		20	20	20	NON A BANDO
		Esame - WINE MARKETING MANAGER	/		14	14	14	NON A BANDO
		Stage - WINE MARKETING MANAGER	/		720	720	720	NON A BANDO
TOTALE				900	900	1800	1800	